

# 蘋果地產

雙月刊 2012 Vol.32  
5+6月號  
特價 88元

奇回兩抽好禮

LAMIGO主場例行賽內野球票

大方送 價值1,000元，共10名  
(詳情請見P.000)



綠築廣告副總經理黃香茹



## 地產女王



市場新訊

遠雄THE ONE 台灣最高摩天豪宅登場

風格店舖

常室 複合式美學空間

專題報導

等了20年 機捷終報到

名家專欄

## 創新生活漾態的 智慧綠建築



任何一個新觀念，要推廣都得看時機，可以帶給居住者創新生活漾態的建築空間，就是智慧綠建築。過去大眾對智慧綠建築認識不多，或覺得高不可攀，但事實卻不是如此。

生產力建設集團總經理  
智慧化居住空間產業聯盟會長 張芳民

在政策影響下，近幾年經營不動產氣氛低迷，慶幸的是，越來越多業界領導者，願意去了解或投入智慧綠建築的推動，為未來新生活空間設計做更多的奉獻與投入，在這個時機點上再來談智慧綠建築，我認為正是時候。

政府從2004年以來不斷推動智慧城市、U-Taiwan、e-Taiwan等計畫，在建築業方面也建立綠建築、智慧建築等標準之推廣；2009年更經行政院會通過將智慧綠社區、建築成為政策新興產業之一，根據內政部建築研究所統計至今，累計全國獲得綠建築標準1956案、智慧建築標準165案。

多年來在各界先進的努力下也有些許成果，公部門帶領，民間推動也不落人後，越來越多建築積極取得智慧建築標章，更進一步者，如生產力建設的似水年華建築案，

2013年還拿下永續類全球建築卓越獎。

全面啟動新世代建築智慧生活、舒適的環境空間製造，值得更多人投入。將產業帶入優質經營的起點，要注意的是，鄰近國家的腳步已走得飛快，不只打造智慧建築，更重視智慧社區的建構，中國大陸、日本等地都有不少區域正在實現。

以日本為例，舉世注目的柏之葉智慧城，從環境共生、長壽健康、智慧創新產業三大構造型態充滿幸福愉悅學習成長的生活環境，我個人前往五次見學，每次均滿滿的感動；還有藤澤SMART TOWN的案例，在PANASONIC全力規劃執行下，一千戶社區接近完成，從安全安心、智慧綠能、智慧交通、智能防災、智慧公民...等未來智慧生活，也形成立人羨慕的智慧城

鎮。

當智慧手機已全面普及、不論男女老少都能輕易使用的現在，其實更有助建商在打造智慧社區，不論是生活服務或是建築物管理，使用者都能透過自己的手機輕鬆連結，在家就能呼叫電梯、預約公設、訂購外賣，在外能夠遠端管理住家的燈光、電器等。

而對建商而言，只要在結構時多一點的細心規劃，做好電力、水資源的智慧化運用，後續能為社區節省不少經費，不僅讓住戶生活更便利、省下金錢，也為地球環保盡一份心力，花心思創造多贏，絕對是建商非做不可的功課。■